

## 【人むすびの場】開催実績

H20.7～H29.7現在

回	テーマ	ゲスト(敬称略)	所属(当時)	タイトル
1	つながるために情報発信	鈴木 賀津彦	市民メディアプロデューサー	つながるために情報発信しよう!
2	都市と農村をつなぐ	脇坂 真吏	(株)NOPPO 代表	都市と農村をつなぐ
3	社会起業家のチャレンジ	菊池 健	(有)フォレスト 代表取締役副社長	社会起業家としてのチャレンジ～新しい潮流と実践～
4	子どもたちの学びの応援	生重 幸恵	NPO「スクール・アドバイスネットワーク」 理事長	子どもたちの“学び”の応援～仕事体験のプロデュース～
5	一人一人が世界を変える	関根 健次	ユナイテッドビーブル(株) 代表取締役	一人ひとりが世界を変える
6	次の一手!	鈴木 賀津彦 菊池 健 生重 幸恵	市民メディアプロデューサー・(有)フォレスト 代表取締役副社長・NPO「スクール・アドバイスネットワーク」 理事長	次の一手!～今年の活動を振り返り、来る年を展望する～
7	参加をプロデュースする	嘉村 賢州	NPO「場とつながりラボhomes'vi」 代表理事	“参加”をプロデュースする「燃える古都!京都市未来まちづくり100人委員会の思いをつなぐ」
8	アートでつながる	中村 政人	東京芸術大学美術学部 准教授、アーティストインシアティブCOMANT N代表	アートでつながる
9	感動とたのしさをつなげる	石原 典子	NPO「文化芸術創造工房カルチャーネット御前崎」 代表理事	感動と楽しさが人をつなげる
10	映画で人をむすぶ	坂上 也寸志	映像プロデューサー、(株)ピース・インターナショナル 代表取締役	映画で人をむすぶ
11	100人で本をつくる	堤 智久	「ローカル・ビズカフェ」幹事・北海道新聞社東京支社	100人で本をつくる～ヒトの輪・表現法～
12	社会に人の力を活かす	吉澤 卓	開国博Y150市民参加ディレクター・「イマジン・ヨコハマ」事務局	街・社会に一人ひとりの力を活かすために
13	企業の社会的メッセージ	渡辺 教子	ベネトンジャパン(株) 広報宣伝部 統括部長	企業が発信する社会的メッセージの役割
* 14	ヨコハマ・ヒルサイドにて	吉澤 卓	開国博Y150市民参加ディレクター・「イマジン・ヨコハマ」事務局	吉澤さんと行くヨコハマ・ヒルサイド
15	今、なぜ限界集落なのか	友廣 裕一	ムラアカリ・プロジェクト	いま、なぜ限界集落なのか
16	フツ一の市民が国政へ	山崎 誠	衆議院議員	フツ一の市民が国会議員になって、時代を語る
17	WA(和)で取り組む対話	山脇 直司	東京大学大学院総合文化研究科国際社会科学専攻 教授	WA(和)で取り組む!グローバル時代の対話のヒント
18	離島と東京を結ぶ	佐藤 喬さん	海士(あま)町観光協会職員	離島と東京を結ぶ
19	グリーンなライフスタイル	中村 正明	GREENSTYLEプロデューサー	グリーンなライフスタイルを広めよう
20	若者の支援のしかた	番野 和敏・柴田 直哉	NPO「NEWVERY」 副理事長、トキワ荘プロジェクト統括ディレクター・同理事、日本中退予防研究所 所長	若者の支援のしかた
21	ワークショップデザイナー	苅宿 俊文	青山学院大学 教授	時代が求めるワークショップデザイナーの力
22	笑顔がつながる暮らし方	シキタ 純	NPO「BeGood Café」 代表	笑顔がつながる暮らし方～世界と日本で始まったエコビレッジ事例～
23	新「グリーン・ツーリズム」	茅原 裕昭	(財)都市農山漁村交流活性化機構 グリーン・ツーリズムセンター長・オーライ!ニッポン会議事務局 局長	グリーン・ツーリズムの新たな展開を考える
24	社会を変えるデザイン力	玉田 俊郎	東京造形大学 教授・(一社)日本デザインマネジメント協会 専務理事	デザインの力が社会システムを変える
25	分野を超えたつながり考	木村 裕美	中小企業診断士/早稲田大学 都市・地域研究所 客員研究員	分野を超えたつながりから生まれるもの～「人むすびの場」を事例にして～
* 26	H小菅村グリーンツーリズム	グリーン・ツーリズム/ 中田 無双	北都留森林組合 参事	森林を中心とした村づくり
27	おもしろ映像発信の力	神酒 大亮	(株)ムービーインパクト 代表取締役・ディレクター	おもしろ映像発信で地域を元気にする仕掛け～「勝手CM」を事例にして～
28	シティセールスを考える	若澤 美義	三浦市経済振興部長 兼 ロケコーディネーター	シティセールスプロモーション～三浦市を事例にして～
29	日韓文化交流を掘り起こす	高麗 文康	高麗神社 宮司	日韓文化交流を掘り起こす～高麗神社の挑戦～
30	プロダクトデザイン	宇賀神 一弘・柴田 映司	宇賀神溶接工業所 代表・テコデザイン 代表	プロダクトデザイン、職人が新しいビジネスを生む～ハンドサイクル自転車を事例にして～
31	ボランティアのPR力	西尾 雄志	日本財団学生ボランティア センター長	ボランティアのPR力～PR力コンテストを事例にして～
32	メンタルな子育て支援	明橋 大二	真生会富山病院心療内科部長、スクールカウンセラー	転換期の子育て支援を考える～ハッピーアドバイスの現場から～
33	宮城被災地報告	友廣 裕一	リソースコーディネーター	被災地報告～いま、何が起きているか～
34	被災地復興の現場から	畠山 茂陽	NPO「ファイブブリッジ」 理事長/河北新報社メディア局	被災地興の現場から～若手起業家による新たな産業起こし～
35	「民」の草の根事業助成	長谷 公人	草の根事業育成財団 代表理事	非営利活動を支える仕組み・方法～草の根事業を育てる～
36	対話×物語×デジタル	小澤 真人	デジタル・ストーリーテリング研究所 代表	自己表現でつながる対話の仕掛け～デジタル・ストーリーテリングでつくる新たな市民社会～
37	新・都市型農業のカタチ	峯岸 祐高	COROT(コロット) 代表	都市型農業の新しいカタチ～都心から1時間、農家民宿第1号の可能性～

38	取材力を考える	須貝 道雄	新聞記者	取材力を考える
39	本のチカラを考える	鎌倉 幸子	(公社)シャンティ国際ボランティア会 広報課長兼岩手事務所図書館事業スーパーバイザー	本のチカラを考える～移動図書館活動から見てきた『支援』のかたち～
40	誰でも先生、誰でも生徒	毛受 芳高	NPO「アスクネット」理事・総合プロデューサー	誰でも先生、誰でも生徒、どこでも学校！～愛知サマセミから広がるキャリア教育革命～
41	格差社会を変える雇用	永岡 鉄平	(株)フェアスタート 代表取締役	格差社会を変える雇用の生み出し方～新しい就労支援・フェアスタートを事例に～
42	支援の輪と思いの共有	岡坂 健	東日本大震災支援全国ネットワーク<JCN> 事務局	ずっと続く支援をどう広げるか～被災地との思いの共有の仕方～
43	食の魅力と楽しさを広げる	村田 禮三	すべいん亭 オーナーシェフ・NPO「1000人バリエアプロジェクト」実行委員	食の魅力と楽しさを広げる～被災地を励ます『1000人バリエア～
44	ロスジェネ世代の変革力	吉岡 宣善	NPO「78会」 代表理事	78年生まれが日本を変える～動き出したロスジェネ世代『78会』のチャレンジ～
45	「一緒にやりましょう」力	右京 信治	鎌ヶ谷市放射線対策室長	成功の鍵は『一緒にやりましょう！』～鎌ヶ谷市の市民との対話360回と放射能への取り組み～
46	新・農業ファンド構想	渡辺一行	農林水産省 食料産業局 新事業創出課 係長	新ファンドで変わる農林漁業のこれから
* 47	初夏のつながりBBQ	BBQ	「Coching Duq」×「人むすびの場」共催企画	初夏のバーベキュー・パーティ@所沢コロト『食を通じたやさしいつながり』
48	日本文化を世界に発信	碓 信一郎	(株)親交経営 取締役、公認会計士	日本の文化を世界に発信しよう！～<J-Link>の取り組みから～
49	福島エコファーム構想	黒田 かをり	(一社)CSOネットワーク 事務局長・理事	被災を乗り越え持続可能な農業再生へ～『福島エコファーム構想』の取り組みから～
50	3.11日避難した家族の思い	伊藤 まり	福島県浪江町から県外避難、横浜市に在住	3.11から今まで、そして、これから～浪江町から避難した家族の思いを率直に聴いて、…。～
51	「心の科学」を考える	丸山 智恵子	ヒューマンバリュー総合研究所代表理事	なぜ、いまダライ・ラマ14世が注目されるのか～21世紀の心の科学をともに考える～
52	映画で未来をひらく	栗山 宗大	(有)Fire Woks取締役、脚本家・プロデューサー	映画で未来をひらく～『市民総参加』でつくり上げた「ふるさとがえり」の成果～
53	市民記者が発信する未来	生越 康治	NPO「埼玉情報センター」 事務局長	市民記者養成プロジェクトの目指すもの
54	魅力発掘女性隊	江口 敬一	(株)中日メディアブレン社 代表取締役	都会の女子が過疎地を訪れ魅力を発信～大反響、魅力発掘女子隊「あつさ部」活動の広がり～
55	地域⇄「触媒」⇄世界	中島 康明	(独)中小企業基盤整備機構 国際化支援センター海外販路開拓支援課長	地域おこしのカタリスト(触媒)が世界をつなぐ
56	「笑顔の力」で癒やす	浅野 マリ子	北里大学薬学部 非常勤講師	「笑顔の力」を医療現場に届ける～病院ボランティア経験が教えてくれた医療コミュニケーションのあり方～
57	「夢の応援」で前進！	原田 英治	英治出版(株) 代表取締役	誰かの夢を応援すると自分の夢が前進する～出版は応援ビジネス～
58	学校は連携の拠点	吉田 和夫	人と教育をつなげる教育デザイン研究所 代表、玉川大学客員教授	学校は人がつながる連携の拠点 ～「みんな」が関わる教育をデザインする～
* 59	いのちの恵みを味わう日	BBQ	「Coching Duq」×「人むすびの場」共催企画	初夏のバーベキュー・パーティ@所沢コロト『いのちの恵みを味わう日』
60	日本とNZの8つの違い	及川 孝信	キウイ・ジェイ・アナ社(KJA)代表、NZ在住	日本とNZの8つの「違い」から考える次世代社会
61	障がい者スポーツの未来	佐々木延江	NPO「国際障害者スポーツ写真連絡協議会<パラフォト>」代表	障害者スポーツを知れば、未来が見える ～なぜパラリンピックを伝え広めるのか～
62	ライフプランニング授業	濱崎 祐一	ソニー生命保険(株)ライフプランニング推進課 課長(当時)	企業のCSRと高校生のキャリア教育
63	夢を叶えるラジオ局	辰島 佳寿美	夢を応援するパーソナリティ	広がるく夢を叶えるラジオ局～応援の連鎖が奇跡を作る～
64	新しい県人会のカタチ	石田 智章	富山県出身 首都圏若者ネットワーク<アコイコ>代表	地方と東京の関係を変える新しい『県人会』の形とは～富山県を愛する若者ネットワーク「アコイコ」のユニークさ～
65	里地里山グリーンツアー	* グリーンツアー	「曾我山応援隊(代表:山根敬彦さん)」×「ローカルビジネスフェア」×「人むすびの場」共催企画	里地里山の課題を実感する『小田原・曾我山みかん狩りグリーンツアー』
66	若ママの当事者パワー	掃部 まゆ	(一社)「Stand for mothers」スタンドフォーマザーズ 理事長	若いママたちの当事者パワーが世の中を変える！～未来を育むママたちを真ん中に社会課題解決に取り組む～
67	マイクロものづくり	宇都宮 茂	(株)enmono(エンモノ) 技術担当取締役	町工場を元気にする『マイクロものづくり』って何？～製造業が6次産業化するネットワークを仕掛ける～
68	コミュニティの物語の力	池本 修悟	NPO「コミュニティ・オーガナイズ・ジャパン」副代表・事務局長	社会を変える「コミュニティ・オーガナイズ」って何？～一人ひとりがリーダーシップを発揮していくための「物語」手法～
69	高校生起業家のビジョン	仁禮 彩香・齊藤 瑠夏	(株)グローパス CEO(最高執行責任者)&COO(最高執行責任者)の 高校2年生コンビ	高校生のプロジェクトが大人をつなげていく～若者の力で発信した減災イベントの成果から～
70	公共コミュニケーション	河井 孝仁	公共コミュニケーション学会会長理事・東海大学広報メディア学科教授	なぜ今、公共コミュニケーション学会を設立するのか
71	地元密着メディアの役割	榎澤 悟	常陽新聞(株)代表取締役、ユニテッドベンチャーズ(株)代表取締役	地域に必要な地元メディアの役割とは～常陽新聞の挑戦
72	ドラッカー一流の町家再生	根岸 良子	株式会社荻 代表取締役、公認会計士	『町家ステイ』という、まち・人・おもてなしのつなぎ方～ドラッカー一流の京町家の再生とは
73	地域のミツバチ活動	井上 貴至	地域力おっはークラブ運営、内閣官房職員	地域をむすぶ『社会の触媒。地域のミツバチ』活動～ 地方行脚で広がる現場ネットワーク
74	マンションの未来像	山本 美賢	「パークシティ溝の口」マンション管理組合 理事	マンションのこれからのグランドビジョンを対話からえがく～世代をこえた都市の地域コミュニティづくり～
75	社会全体での終身雇用	野田 稔	<社会人材学舎>代表理事、明治大学大学院教授	社会全体での終身雇用の実現へ～<社会人材学舎>が目指す人材と社会の活性化～
76	ファシリティマネジメント	似内 志朗	公益財団法人日本ファシリティマネジメント協会 ユニバーサルデザイン研究部会・部会長	ファシリティマネジメントって何？！～ハコモノづくりで終わらせない、運営・維持活用の発想転換～
77	日本をライトアップ！！	高田 佳岳	LIGHT UP NIPPON 実行委員会 発起人・代表	被災地の復興へ心をつなぐ支援を～ライトアップニッポンの今後の展開～

78	社会の無関心を打破！	安部 敏樹	一般社団法人リディアバ 代表理事	ソーシャルビジネスを、本当の事業に。～トップランナーが京都に集まり議論した『R-SIC』の成果～
79	森の演出家	土屋 一昭	東京最後の野生児 東京マウンテン「森の演出家」	人と自然と結ぶ『森の演出家』の役割 ～「森育」「食育」「人育」事業の展開～
80	誰もが「作家」の時代	さらだ たまこ	放送作家、日本放送作家協会理事長、東京作家大学学長	みんなが作家として生きる時代～なぜ今、東京作家大学を開校するのか～
81	社会起業家の創業支援	山中 資久	NPO法人ETIC. インキュベーション事業部	ソーシャルビジネスを支える仕掛けをつくる ～「経営」「人材」「資金」で起業家・若者を応援する
82	森の演出家:御岳ツアー	土屋 一昭	東京最後の野生児 東京マウンテン「森の演出家」	
83	国とNPOの協働	柚木 理雄	NPO法人「芸術家の村」 理事長	イノベーションを起こす国とNPOの協働 ～「芸術家の村」の活動から今後のあり方を考える
84	広がるサードプレイス	杉本 篤彦	コムエックス虎の門 チーフプロデューサー	広がるサードプレイス～『コムエックス虎の門』を事例に
85	食べる通信	赤木 徳頭	「神奈川食べる通信」編集長	「生産者と消費者の新しい関係をつくる『食べる通信』の挑戦」～食べもの付き情報誌が1次産産を情報産業に変える
86	Jリーグのアジア戦略	山下 修作	公益社団法人日本プロサッカーリーグ(Jリーグ)国際部リーダー	スポーツでアジアをつなぐ ～Jリーグのアジア戦略～
87	若者の政治参加	原田 謙介	NPO「ユースクリエイト」 代表	政治に関心をもつ若者が“カッコいい”地域社会へ
88	農福連携	濱田 健司	JA共済総合研究所 主任研究員	農福連携が多様な課題を解決～三方よし、そして四方よし、
89	未来シャッター	高橋 和勲	映画監督・NPO法人ワップフィルム代表	映画『未来シャッター』をツールに広がるフューチャーセッション
90	若者の活躍×地方創生	佐々木 喬志	株式会社Foundingbase 共同代表取締役	地方の仕事が若者を育てる ～人材と情報が流通する仕組み
91	子どもを支える	山口 有紗	茅ヶ崎市立病院小児科医、こども専門家アカデミー	子どもを支えるネットワークづくり ～「こども専門家アカデミー」のこれから
92	橋プロジェクト@明日香	建入 ひとみ	経営コンサルタントアッシュインターナショナル 代表取締役橋舎	“橋”に魅せられて地域起業 ～明日香村再生プロジェクトとは
93	高校魅力化×地域活性化	藤岡 慎二	教育政策アドバイザー	教育を核とした地方創生 ～高校魅力化プロジェクトにおける地域活性化
94	共感文章で仕事を創る	坪田知己 森田由紀	合同会社Loco共感編集部 代表社員・編集長・同業務執行役員	ママたちが編集プロダクションで仕事を創る ～文章講座から始まったLoco共感編集
95	ご近所コミュニティ	矢野 晃平	PIAZZA株式会社 代表取締役CEO	加速する都市化の中にある「ご近所コミュニティ」～地域密着型SNS<PIAZZA>がつくるリアルな出会い～
96	こどものまち	百崎 佑 岩室晶子	ミニヨコハマシティ市長、高校生・NPO法人ミニシティプラス事務局長	進化する『こどものまち』ミニシティプラスの社会参画とは ～ミニヨコハマシティ百崎高校生市長が展望を語る～
97	社会的企業家ヘシフト	町野 弘明	ソーシャルビジネス・ネットワーク専務理事・事務局長	ソーシャルビジネスの新たな展開と生き方・働き方 ～社会的企業家イノベーション工房「SHIFT lab」の取り組みから～
98	わかもの会議	水野 翔太	名古屋わかもの会議 創設者・総統括	地域を若者が盛り上げる ～各地に広がる「わかもの会議」の活動とは～
99	ローカルメディア	影山 裕樹	編集者、プロジェクト・エディター	ローカルメディアのつくりかた ～人と地域をつなぐ
100	99の物語から生まれる	浅野・土屋・坪田・木村・高麗・高橋・伊藤・建入・百崎	過去のゲストの皆様	第100回記念ダイアログ「99の物語から紡ぎ出されるもの」
101	神社の役割	八木 龍平	作家、科学者	神社は見えない世界のインターネット～人をつなぐシステムとしての役割
102	巻き込む“草の根活動”	裸足のTeddy,こ と小野 哲	まちづくり仕掛け人	一人の草の根活動から街を動かす ～<裸足のTeddy>の活動を分析してみよう一人の草の根活動から街を動かす
103	コレクティブ・インパクト	陶山 祐司	インクルージョン・ジャパン=ICJ	コレクティブ・インパクトでビジネスを変える ～なぜ私が生産省を辞めて取り組みたかったもの
104	世代間交流と人材活性化	藤川 遼介	株式会社APITEC(エビテック) 代表	近郊都市から若者が仕掛ける地域コミュニティづくり ～世代間交流の促進が地域を自立させる～
105	地域インターネット放送	植村 昭雄	株式会社CAN 代表	いま、北千住がおもしろい！ ～人気の秘密は情報発信～
106	情報のウソを見抜く力	坂本 旬	アジア太平洋メディア情報リテラシー教育センター(AMILEC) 理事、法政大学キャリアデザイン学部教授	『ポスト真実』時代を生き抜く教育を ～メディア情報リテラシー教育のこれから～
107	児童養護施設へ選択肢	阿部 華奈絵	「ゆでたまご～社会的養護退所後ガイドブック作成委員会」代表	児童養護施設にもっと支援の情報を ～『選択肢』を届けることから
108	シンクロ情報発信	友野 秀樹	ビジネスプロデューサー、シンクロプラス代表	奄美と東京をつなぐシンクロ情報発信 ～『まちづくりメディア』から地域間交流を巻き起こす
109	教育寮の可能性	小崎 文恵	NPO「ニューベリー」理事長・教育寮事業部ディレクター	地方と都心をつなぐ『教育寮』～国内留学の新しいカタチ
110	リアルと希望を若者へ	黒沢 一樹	NPO法人「若者就職支援協会」理事長	ネガポジ変換で若者の就職を支援する ～選択肢を広げるキャリア教育の現場から
111	若者を惹きつける移住	松本 幸市	広島県大崎上島町・移住アドバイザー ザインオフィスふらっとらんど代表	なぜ移住者が増えているのか ～人気の広島・大崎上島の魅力を分析する
112	「無関心を打破」in愛媛	安部 敏樹	一般社団法人リディアバ 代表理事、社会起業家	社会の無関心を打破！ ～ローカルから何が見えるか
113	美術館でむすぶ	神代 浩	東京国立近代美術館長、図書館海援隊隊長	美術館にかかわる人々をむすぶたい ～新米美術館長の野望～
114	官と民のフラットな対話	岡本 正	弁護士・銀座パートナーズ法律事務所	官と民の対話をフラットにつくる～霞が関でランチミーティングを続ける意義
115	今こそ『ティール組織』	嘉村 賢州	場とつながりラボhomes'vi 代表理事	なぜ今『ティール組織』が求められるのか？ ～次世代の組織モデルを訳書解説者が語る
116	こどもが輝ける教育実践	前田 勝	学校法人国際学園星槎国際高等学校 情報企画部長	教育『ティール組織』で取り組む ～星槎グループの取り組みから
117	地方の『食』の発信	石川 美保子	際コーポレーション(株) PR・プロモーション部長	地方の『食』を東京で発信するには ～『上五島』などの売上増から秘訣を探る

118	EADと学校教育3.0	伊藤 通子	東京都市大学 教育開発機構 准教授	EADから『学校教育3.0』を展望する ～NPO視点での大学教育改革の実践から～
119	空き家利活用	近藤 威志	株式会社GTGP JAPAN 代表取締役	地域コミュニティの再構築を軸とした空き家利活用の今
120	NPOインターンシップ	高城 芳之	NPO法人「アクションポート横浜」代表理事	広がるNPOインターンシップ ～学生と受け入れ先をどうつなぐ？
121	ジョブシャドウイング	高橋 政成	Original Point (株)社長	ジョブシャドウイングで『就活』が変わる ～『ハタチのトビラ』が目指すもの
122	高校生の地域連携	坂下 拓夢	大正大学地域創生学部1年	もっと高校生が地域連携の実践者に ～文科省『高校発の地域創生』事業のこれから
123	災害関連死ゼロ社会	三平 洵	一般社団法人地域防災支援協会 代表理事	災害関連死ゼロの社会をつくる ～取り組むべきは日頃からの連携
124	TOKYO2020ボランティア	沢渡 一登	日本財団学生ボランティアサポートセンター 事務局長	TOKYO2020 ボランティア活動でなにを目指すのか ～個人的&社会的インパクトから考える
125	パブリテック	菅原 直敏	一般社団法人パブリテック Publitech 代表理事	テクノロジーで共生社会を共創する ～動きだしたパブリテックの取り組みとは